

1. Veranstalter, Geltungsbereich und Annahme der Teilnahmebedingungen

- 1.1. Das Gewinnspiel wird von Valtra Inc., Valmetinkatu 2, 44200 Suolahti, Finnland („AGCO“) veranstaltet. Nachrichten an AGCO sind per E-Mail an folgende E-Mail-Adresse zu senden: valtra.communications@agcocorp.com.
- 1.2. Diese Teilnahmebedingungen gelten für Gewinnspiele, die von AGCO organisiert werden.
- 1.3. AGCO behält sich das Recht vor, spezielle Teilnahmebedingungen für einzelne Gewinnspiele festzulegen. Diese werden auf der betreffenden Gewinnspielseite der AGCO Website zur Verfügung gestellt.

2. Teilnahme- und Gewinnberechtigung

- 2.1. Es sind ausschließlich Unternehmen und Verbraucher zur Teilnahme und zum Gewinn berechtigt. Für alle natürlichen Personen gilt ein Mindestalter von 18 Jahren. Mitarbeiter von AGCO und von mit AGCO verbundenen Unternehmen, von AGCO beauftragte Agenturen und die Angehörigen der jeweiligen Mitarbeiter sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 2.2. Jeder Teilnehmer darf nur einmal und nur unter seinem eigenen Namen am Gewinnspiel teilnehmen.

3. Geschäftsbedingungen, Verfahren und besondere Zulassungsvoraussetzungen für die Teilnahme am Gewinnspiel

- Das Early Bird-Gewinnspiel gilt für alle qualifizierten Anmeldungen für die virtuelle Auftaktveranstaltung zur Q-Serie, die zwischen 00:00 Uhr MEZ am 29. Juni 2022 und 23:59 Uhr MEZ am 15. Juli 2022 eingehen.
- Die Verlosung des Hauptpreises gilt für alle qualifizierten Anmeldungen für die virtuelle Auftaktveranstaltung zur Q-Serie, die zwischen 00:00 Uhr MEZ am 29. Juni 2022 und 23:59 Uhr MEZ am 28. August 2022 eingehen.
- Die Gewinner werden am Freitag, den 2. September 2022, per Zufallsprinzip ermittelt.
- Die Bedingungen für die Werksbesichtigung werden dem Gewinner nach Bekanntgabe mitgeteilt.

Der Teilnehmer ist allein verantwortlich für die fristgerechte Anmeldung bei AGCO und die Richtigkeit der personenbezogenen Daten. Anmeldungen zum Gewinnspiel, die nach dem Einsendeschluss eingehen, werden nicht berücksichtigt.

4. Möglichkeiten der Teilnahme

Die Teilnahme am Gewinnspiel unterliegt den Bedingungen, die in der entsprechenden Ankündigung und/oder auf der Website dargelegt sind.

5. Preise

- 5.1. Bei Sachpreisen ist eine Barauszahlung des Preiswerts oder ein Umtausch des Preises ausgeschlossen. Der Preis ist nicht übertragbar.
- 5.2. Der Preis, der im AGCO Gewinnspiel visuell, textlich oder mündlich präsentiert wird, ist nicht notwendigerweise derselbe wie der zu gewinnende Gegenstand. AGCO behält sich das Recht vor, den Preis durch einen Preis von gleichem Wert zu ersetzen.
- 5.3. Folgekosten, Auslagen und sonstige durch einen Gewinn ausgelöste Kosten sind vom jeweiligen Gewinner zu tragen.

6. Gewinnbenachrichtigung

AGCO wird die Gewinner per E-Mail benachrichtigen und sie bitten, sich mit AGCO in Verbindung zu setzen. Wenn die in der Ziehung ausgewählte Person nicht innerhalb einer Frist von 7 Tagen auf diese E-Mail antwortet, findet eine zweite Ziehung statt.

7. Ausschluss von Teilnehmern

7.1. AGCO behält sich das Recht vor, Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen. Von diesem Recht macht AGCO insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, bei falsch angegebenen personenbezogenen Daten oder bei Manipulation oder Verdacht auf Manipulation Gebrauch.

7.2. AGCO kann auch Teilnehmer ausschließen, bei denen der begründete Verdacht besteht, dass sie Dienstleistungen oder Veranstaltungen von AGCO in krimineller, diskriminierender, beleidigender, verleumderischer oder respektloser Weise in Anspruch nehmen.

8. Ausschluss von der Preisvergabe

Stellt AGCO nachträglich fest, dass bei einem Teilnehmer ein zum Ausschluss führender Grund im Sinne von Artikel 7 vorliegt oder dass er im Sinne von Artikel 2 nicht tatsächlich zur Teilnahme berechtigt war, kann AGCO den Teilnehmer von der Verteilung oder Übergabe der Preise ausschließen oder bereits übergebene Preise zurückfordern.

9. Veröffentlichung von Namen

9.1. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass im Falle eines Gewinns beim Gewinnspiel sein Name in Anzeigen, Werbeaktionen oder auf einschlägigen Webseiten öffentlich bekannt gegeben wird.

9.2. Der Gewinner verpflichtet sich, in zumutbarem Umfang unentgeltlich für Audio-, Foto-, Bild- und/oder Textwerbung über Radio, Internet, Fernsehen oder Printmedien zur Verfügung zu stehen und stimmt der Veröffentlichung und Nutzung zu Werbezwecken durch AGCO und durch mit AGCO verbundene Unternehmen zu.

10. Absage des Gewinnspiels

AGCO behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit abzusagen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere im Falle höherer Gewalt oder wenn das Gewinnspiel aus anderen organisatorischen, technischen oder rechtlichen Gründen nicht durchgeführt oder fortgesetzt werden kann. In einem solchen Fall können die Teilnehmer keine Ansprüche gegen AGCO geltend machen.

11. Haftung

11.1. AGCO übernimmt keine Garantie für Sach- und/oder Rechtsmängel von Preisen.

11.2. AGCO haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Gleiches gilt für vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten. Für leichte Fahrlässigkeit haftet AGCO nur, wenn wesentliche Pflichten verletzt werden, die sich aus der Natur des Gewinnspiels ergeben und die für die Erreichung des Zwecks des Gewinnspiels von besonderer Bedeutung sind. Bei Verletzung solcher Pflichten, Verzug und Undurchführbarkeit ist die Haftung von AGCO auf solche Schäden begrenzt, mit deren Entstehung im Rahmen dieses Gewinnspiels üblicherweise gerechnet werden muss.

11.3. AGCO haftet nicht für vom Teilnehmer verursachte Schäden und wird vom Teilnehmer von allen Ansprüchen Dritter befreit.

12. Verhältnis zwischen mündlicher Mitteilung und schriftlichen Teilnahmebedingungen

Weichen mündliche Angaben in Angeboten inhaltlich von den Teilnahmebedingungen oder vom Angebot des einzelnen Gewinnspiels ab, so gelten ausschließlich die schriftlichen Bestimmungen.

13. Änderung der Teilnahmebedingungen

AGCO behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern. Änderungen gelten nicht für bereits laufende Gewinnspiele.

14. Datenschutz

Die Datenschutzpraktiken von AGCO entsprechen den geltenden Datenschutzanforderungen. Einzelheiten finden Sie in der Datenschutzerklärung.

<https://www.agcocorp.com/content/dam/agcocorp/Privacy/2019-03-27-agco-privacy-policy-german-eu-de.pdf>

15. Schriftform, Salvatorische Klausel, Rechtsweg

15.1. Abweichungen von diesen Teilnahmebedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Auch ein Verzicht auf das Schriftformerfordernis ist nur in schriftlicher Form zulässig.

15.2. Sollten eine oder mehrere der oben genannten Klauseln ganz oder teilweise nichtig, unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleiben die übrigen Bestimmungen und Bedingungen wirksam. Die nichtige, unwirksame oder undurchführbare Klausel ist durch eine wirksame Klausel zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der nichtigen, unwirksamen oder undurchführbaren Klausel entspricht. Gleiches gilt im Falle einer Regelungslücke.

15.3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

15.4. Diese Geschäftsbedingungen unterliegen englischem Recht, Teilnehmer des Gewinnspiels unterliegen der Gerichtsbarkeit der englischen Gerichte.

16. Anbieter des Gewinnspiels

Valtra Inc., Valmetinkatu 2, 44200 Suolahti , Finland

valtra.communications@agcocorp.com.

Stand: Juli 2020